

A. Paquetes de Sponsoreo

Se ofrecerán tres categorías principales, con beneficios diferenciados:

Sponsor Oro

Naming en escenario principal, menciones radiales, transmisiones en vivo, logo en pantallas LED, cartelera perimetral, 1 stand, 10 entradas preferenciales, visibilidad en prensa y redes oficiales.

Sponsor Plata

Logo en escenario secundario o Sunset Peñero, presencia en banners, 1 stand comercial, 6 entradas preferenciales, menciones en redes.

Sponsor Bronce

Logo en piezas gráficas y redes, 4 entradas preferenciales, presencia en programa impreso.

B. Publicidad estática y dinámica

- Pórticos de ingreso y egreso.
- Banderas institucionales.
- Pantallas LED del escenario.
- Menciones en locución oficial y transmisión radial.

C. Activaciones de Marca

- Degustaciones, sorteos, lanzamientos o promociones en el predio.
- “Experiencia de Marca” (carpa o espacio temático).
- Publicidad en las redes sociales oficiales del festival y la Municipalidad de Rawson.



PLAN GASTRONÓMICO

Objetivo: Generar una oferta gastronómica diversa, estética y de calidad, que sea a la vez una fuente de ingresos y un atractivo turístico-cultural.

Zonificación y modalidades

A - Zona Gastronómica “Sabores del Médano”

- Stands uniformados (Ranchos estéticos con diseño único).
- Oferta de comidas típicas, vinos, cerveza artesanal, postres regionales y coctelería criolla.
- Música ambiente folclórica y visuales nocturnas.
- Control de calidad e higiene a cargo del municipio.

B - Zona “Peña Sunset”

- Foodtrucks y barras con productos premium.
- Bebidas frescas, coctelería regional.
- Operación con cupo y acceso diferenciado.



B - Alquiler de espacios

Tipo de espacio	Superficie	Incluye
Stand gastronómico básico	3x3 mts	Energía, iluminación, limpieza (Posibilidad Wifi) Starlink
Foodtruck / barra móvil	hasta 6x4 mts	Energía, limpieza, promoción en redes (Posibilidad Wifi) Starlink
Stand de venta de indumentaria; cueros (Talabarterías)	hasta 6x4 mts	Energía, limpieza, promoción en redes (Posibilidad Wifi) Starlink
Stand Publicitario: firmas comerciales	hasta 6x4 mts	Sector privilegiado, ambientación (Posibilidad Wifi) Starlink
Stand de espacios para artesanos	4x4 mts	Energía, limpieza,
Stand de Juegos para niños	4x4 mts	Energía, limpieza,

D - Incentivos

- Descuento del 10 % para comercios o productores de Rawson.
- Convenio para auspicios cruzados, posibilidad de empresarios, gastronomicos, boliche, fiesta.

Conclusión

El Plan Comercial de la Fiesta del Médano de Oro busca conjugar tradición, cultura, turismo y economía local, fortaleciendo el vínculo público-privado y generando un modelo de festival moderno, rentable y sustentable.

Frase Central: “Tradición, Cultura y Futuro”

Denominación de Medano Experience: “Vivencias Medaneras” “Experiencia Medano de Oro”

DIFERENCIAL DE LA FIESTA 2026

Tres días, dos experiencias, una sola identidad criolla.

Viernes 6 – La Gran Peña del Festival

El punto de encuentro jovén.

Música en vivo, DJs folclóricos, coctelería regional, artistas cuyanos y un atardecer inolvidable en el Médano de Oro (Vinculación Público-Privado).

Formato “Sunset Peñero” con capacidad limitada, ambientación rústico-moderna y entrada diferencial.

Sábado 7 y Domingo 8 – Fiesta de la Doma Tradicional

El corazón del festival.

Destrezas criollas, tropillas, jinetes de todo el país, gastronomía típica y cierre con artistas nacionales, posibilidad de entrada diferenciada a la familia rawsina o medanera.

Tres jornadas donde la emoción, la familia y la tradición se viven a flor de piel.

